

遠藤淳のYou've Got a Radio!

社会の中心の担う世代の男性が、「ホンモノのオトナのオトコ」を目指す！
洋邦問わず、思わず口ずさんでしまうような楽曲とともに、今そしてこれからに役立つ情報をお届けします。

番組概要

放送時間 月～木曜日 16:00-18:55(10月より時間変更) 生放送
DJ 遠藤淳
メインターゲット 30-40代 男性

メインターゲットは、年齢的に社会の中心を担う世代となり、会社でもプレイヤーからマネージャーへの飛躍を求められ、家庭でも子育てなど家族を守る大黒柱としての役割を担う世代。そのためには、仕事のやり方だけではなく、社会全体・政治や経済などを見渡すチカラ、社会人として知っておかなければならないニュース、相手との円滑なコミュニケーションに役立つスポーツや音楽・エンターテインメントネタなどが必要なのです。この番組では、日々の生活に密着した、道路交通情報やニュース、天気予報をしっかりとお伝えするのはもちろん、飲み会では後輩から「格好良い〜っ!」、仕事では得意先から「こいつ、できるな!!」と思われるような、一つ上のステージを目指すオトコのためのウンチクもお届けします。

Point

✓ 今日から役立つ知識・ネタを紹介

⇒音楽、エンタメのみならず、政治、経済、新商品、企業のことなどもピックアップ。企業のプロフェッショナルな方の出演なども取り入れていきます。

✓ 今すぐ必要な情報

⇒ニュース、道路交通情報、天気予報、スポーツなどの情報を充実させます。

遠藤 淳 profile

- 出身：兵庫県 ●生年月日：8月14日 ●血液型：O型 ●趣味：ゲーム機集め、漫画、限定ものの買い、キャンプ
- 好きなもの：デジタルオーディオ、電子機器、アメリカンプロレス、格闘技、ビール など

30代半ばでもある彼自身も、FM OSAKAのDJとしてステップアップを求められている世代。これまで、「あつまれ！MUSIC COASTER」など、一貫して“10代のアキコ”として若者層から支持を集め、10代の聴取率ナンバー1を誇ったに彼ですが、現在は同世代のリスナーとともに“オトナのオトコ”となるため、名実ともにFM OSAKAの看板DJに成長しつつあります。



遠藤淳のYou've Got a Radio!

ご提供可能コーナー

Go Up! Buffaloes

月曜 16:20～16:25頃 5分コーナー

FM OSAKAから近い京セラドーム大阪を本拠地とするプロ野球チーム「オリックス・バファローズ」を応援するコーナー。スタジアムMCの平野智一氏やBsGirlsも出演して、試合結果やチーム情報、注目選手情報など、様々な視点でチームの魅力をお伝えしていきます。

Correr Cerezo

月曜 17:35～17:40頃 5分コーナー

FM OSAKAもパートナーカンパニーをつとめる地元クラブ・セレッソ大阪を、応援するコーナー。注目選手を多く有し、球団人気もうなぎのぼりのセレッソ大阪。このコーナーでは、セレッソ大阪、ひいてはサッカーそのものの魅力を、さまざまな視点から改めてお伝えします。

提供要領（いずれか1曜日・1社冠提供）

●タイトル冠 ●前後提供クレジット ●提供CM40秒 ●番組HPにリンクバナー

月額提供料金 80万円（税別 W50 P30）

遠藤淳のおメガネ

火・水・木曜 16:20～16:25頃 5分コーナー

DJ遠藤淳のお眼鏡に合った（気になった）新商品・アイテム・イベント・お店・スポットなどを、DJ遠藤淳のリアルな視点で紹介。（木曜日は「オトコのおつまみ」をテーマに、簡単にできるおつまみレシピを紹介）

※スポンサーニーズを反映したカスタマイズも可能です。ご相談ください。

Jun's Eye

火・水・木曜 17:35～17:40頃 5分コーナー

略して「じゅんあい」?! 曜日替わりテーマに合わせたゲストを招き展開するコーナー。

火曜：月替わり注目アーティストコーナー（注目の若手ミュージシャンが月替わり出演）

水曜：週末ウォーカー（雑誌・関西ウォーカー編集部お薦めのスポットを紹介）

木曜：マグペディア（関西音楽業界の重鎮・マグナム石井が音楽をアツク語る）

※スポンサーニーズを反映したカスタマイズも可能です。ご相談ください。

提供要領（いずれか1曜日・1社冠提供）

●タイトル冠 ●前後提供クレジット ●提供CM40秒 ●番組HPにリンクバナー

月額提供料金 80万円（税別 W50 P30）

上記以外のオリジナル企画も、どしどしご相談ください!

たとえば、

■ 遠藤淳がリスナーと一緒に学んだり、体験したりする番組連動イベントなどの実施が可能です。

（例）「ゼロから始める株式投資セミナー」「ワインセミナー」「はじめてのキャンプ」など

■ 遠藤淳が実際に商品を使用したり、サービスを体験したりしている様子を、番組内での紹介と連動して、WEB、もしくは、雑誌や新聞などの誌面でも紹介することも可能です。（別途、媒体費や制作費が発生します。）

※2015年10月現在の番組編成に基づくものです。今後改編などにより予告なく変更する場合があります。※祝祭日等の特番編成により、ご提供枠の移動もしくは休止をお願いする場合があります。休止の場合はスポット振り替え補償とさせていただきますのであらかじめご了承ください。※上記以外のコーナーも設定可能です。詳しくは担当営業までご相談ください。※業種やご要望内容によってはお受けできない場合があります。詳しくは弊社担当営業までご相談ください。