

FM OSAKA 事例集 <スポット>

<企画もの>

* クライアント	龍谷大学
* 秒数	100秒ー
* 放送時期	8月のオープンキャンパス～受験まで
* 企画内容	連続ドラマ(「春は京都で」)として高3男女の青春ラブストーリー オリジナルCMをFM大阪にて制作。大学PRおよび学生募集でのCMにとどまらず、リスナーでも受験生やその親御たちへの話題(関心)づくりを狙ってオンエア。 FMOSAKA～FM石川、FM福井、FM三重、FM滋賀、FM岡山、FM香川 ネット

* クライアント	恩地食品
* 秒数	60秒-
* 放送時期	2011年3月のプロジェクト企画に合わせて
* 企画内容	焼きそばヤングを使った大阪新名物をPR。 オリジナルCMをFM大阪にて制作。番組(「なんMEGA!」)と連動したプロジェクト 単なる告知にとどまらずリスナーからのレシピを数多く集めるためドラマ風CMを制作 備考:ACC CMコンクール受賞



* クライアント	牛乳石鹸共進社
* 秒数	20秒ー
* 放送時期	
* 企画内容	牛乳石鹸～よいせっけん・・・のCMソングを伝える 長年親しまれてきているCMソングをFMの全リスナーにアピールするため、長期的かつ集中的に取り組むことで、ブランド(牛乳石鹸＝赤箱・青箱)とともにイメージアップを図る事が可能に。

* クライアント	大阪トヨタ自動車
* 秒数	20秒ー
* 放送時期	フェア開催に合わせて
* 企画内容	ディーラーへの集客を促進する 週末に向けたPRとして、逆L型スタイルだけでなく、ドライバーへのアプローチも考え全日の朝帯にも出稿するなどコアターゲットをしっかりとカバーする事が可能。

* クライアント	天下一品
* 秒数	20秒ー
* 放送時期	レギュラー
* 企画内容	平日のお昼に店舗に来て貰うためのアピール ビジネスマン、オフィスレディー、さらに学生たちがランチタイムに店に来てもらえるか? はテーマでもあり、これを解決する案として、月～金曜のお昼前(11時50分台)に常に出稿する事で足を運ばせるキッカケとする。